

REVISTA

SIGNATURE



VALERIA FLÓREZ
RENACER DESDE LA MATERNIDAD

Revistas.PeruRadio.net.pe

Una herida abierta llamada Perú

La estabilidad se ha vuelto un lujo inaccesible. Desde el año 2016, el país ha tenido más presidentes que mundiales de fútbol jugados en la última década. Kuczynski, Vizcarra, Merino, Sagasti, Castillo y Boluarte: seis nombres, seis estilos, seis crisis. Cada transición, justificada o no, ha dejado una sensación de vacío, de orfandad política, y de una ciudadanía que ya no espera nada del Estado. La democracia peruana parece haber entrado en una espiral de reemplazos sin renovación. No se trata solo de presidentes destituidos o vacados, sino de un sistema donde la confianza pública ha colapsado. El Congreso legisla para sobrevivir, los partidos existen solo en papel, y el ciudadano, saturado de promesas rotas, se repliega en la apatía. El resultado: un país sin horizonte político y con una institucionalidad reducida a trámite burocrático. Pero mientras los políticos juegan a sobrevivir, las calles arden bajo otra realidad: la del miedo. La ola de extorsiones, sicariato y crimen organizado ya no es exclusiva de los titulares de nota roja; se ha vuelto parte del día a día en Lima y en provincias. Comerciantes que reciben llamadas amenazantes, familias que deben pagar “cupos” por trabajar en paz, empresarios que viven con la paranoia de ser el siguiente blanco. El Perú vive una silenciosa guerra de microviolencias que mina su tejido social. La relación entre inestabilidad política y delincuencia no es casual. Cada vez que el poder se tambalea, las redes criminales se fortalecen. La ausencia de liderazgo genera un vacío que el crimen organizado sabe ocupar con eficacia: ofrece “orden” donde el Estado no llega. Así, el miedo se convierte en la nueva forma de control social. La extorsión deja de ser solo un delito: es un síntoma del colapso moral de un país donde la impunidad se normalizó. El drama no está solo en la corrupción de sus élites, sino en la desconfianza que esa corrupción ha sembrado en su pueblo. Hoy, la mayoría no cree ni en los políticos, ni en la Policía, ni en la justicia. Y cuando un país deja de creer en sus instituciones, comienza a gobernarse por el miedo, la rabia o la resignación. Sin embargo, la salida sigue existiendo, aunque exige algo más profundo que un cambio de rostro. El verdadero desafío es reconstruir la idea de país desde la confianza: recuperar el valor de la palabra pública, profesionalizar la política y entender que el poder no es un privilegio, sino una responsabilidad. La política no es el problema; es el único instrumento capaz de transformar el desorden en rumbo, la frustración en propósito y la indignación en acción colectiva. El Perú no necesita un nuevo presidente: necesita una nueva conciencia. Una ciudadanía que deje de mirar la corrupción como una fatalidad y asuma su propio rol en la construcción del Estado. Porque la estabilidad no se impone ni se hereda: se conquista. Y solo cuando el ciudadano vuelva a creer en su poder —más que en el poder de otros—, el país dejará de ser rehén de su inestabilidad para convertirse, al fin, en dueño de su destino.



Diego Heysen
Director

CONTENIDO



38 TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DE VIAJAR



42 HUELLA PERUANA EN COLOMBIA



46 VANGUARDIA QUE REDESCUBRE GRECIA



52 BUSCANDO UN REFUGIO CONTEMPORANEO



58 HERENCIA ENOLÓGICA FORTIFICADA



64 MIRADAS QUE TRANSFORMAN VIDAS



70 NATURALIDAD QUE SE VUELVE REFERENCIA



74 MIAMI SE PROYECTA EN LIMA



78 PUESTA EN ESCENA



REVISTA SIGNATURE

Staff

Director General
Diego Heysen

Editora General
Nataly Vásquez

Editora Web
Jade Bermeo

Redactores
Anghelo Basauri
Cesia Herrera
Romina Polti

Fotografía
Alex Dupont
Grace Mas
Sebastián Portocarrero
Danilo Meléndez
Nasim Mubarak

Columnistas
Camila Bazán
Claudia Moquillaza
Pierina Aste
Melissa Valencia
Ornella Puccio
Karol Boza

Webmaster
Vincent Alarcon

Diseño
Sthefanie Gómez

Redacción y corrección
DSH Media Group E.I.R.L.

Contabilidad
Sara Yaya



Nuestra
Portada



ESTILO SIN LÍMITES

Parfois presentó "The Journey", su colección Primavera-Verano 2026, un homenaje a la libertad, la autoexpresión y el espíritu nómada, diseñada para acompañar cada paso del verano con tejidos de origen indio, sedas ligeras y algodones delicados. La campaña, protagonizada por la modelo Abby Champion, desplegó imágenes luminosas y tropicales que capturan la energía vibrante de días infinitos y horizontes por descubrir. La paleta de colores viajó desde tonos mantequilla y ecru hasta intensos rojos, chocolates y verdes menta, evocando paisajes cálidos donde naturaleza y moda se encuentran. Los accesorios, desde bolsos maxi y mini hasta sandalias étnicas y joyería en plata con formas orgánicas, narran historias de viaje y artesanía, incorporando detalles como flecos, asas de madera y acabados láser. Más que prendas, "The Journey" invita a vivir la moda como una travesía de curiosidad y movimiento, celebrando el estilo como vehículo de libertad y aventuras personales, reafirmando a Parfois como referente de elegancia y narrativa contemporánea.

ELEGANCIA SOBRE RUEDAS

En septiembre, JETOUR consolidó su expansión en Latinoamérica con el lanzamiento de los modelos X50 y T1 en un evento de alto perfil celebrado en Entremuros, Santiago de Chile. El X50, un SUV compacto inteligente, fue diseñado para familias urbanas, ofreciendo 27 compartimentos de almacenamiento, maletera flexible de hasta 1.262 litros y sistemas de seguridad como ESP y detección de puntos ciegos. Por su parte, el T1, SUV ligero todo terreno, se distinguió por su silueta estilizada y robusta, con siete modos de conducción y tecnología XWD, dirigido a jóvenes que buscan rendimiento y estilo. La presentación marcó un paso estratégico en la consolidación de JETOUR en SUV compactos y ligeros, complementando sus modelos X70 y DASHING. Además, la marca anunció la llegada futura de la versión híbrida del T1, reafirmando su compromiso con la movilidad ecológica y el lujo funcional en los trayectos diarios y aventuras de fin de semana.



ELEVANDO SLOWFASHION

Laida irrumpió en la moda peruana con una propuesta slow fashion que celebra la autenticidad, la creatividad y la sostenibilidad, fundada por la joven diseñadora Alejandra. Inspirada en su abuela y en la búsqueda de piezas únicas que no encontraba en el mercado, la marca

combina la versatilidad del streetwear con la delicadeza de lo bohemio, vistiendo a mujeres independientes y libres de patrones. Cada colección se desarrolla mediante investigación, moodboards y bocetos, incorporando materiales responsables y producciones limitadas; destaca la pieza "The Responsible One", confeccionada con retazos de tela sobrantes. Alejandra reconoce los retos de abrirse paso en un mercado dominado por marcas internacionales, pero su perseverancia ha definido el ADN de Laida, que busca comunicar identidad y estilo sin sacrificar la sostenibilidad. Con planes de expandir su prêt-à-porter y alta costura en ediciones limitadas hacia mercados internacionales, Laida se consolida como un referente de moda consciente y expresión auténtica dentro del Perú.

NATURALEZA DIGITAL

Desigual presentó "We Love", su colección Spring/Summer 2025 que fusiona naturaleza, tecnología y creatividad para una mujer segura, global y expresiva. La propuesta combina artesanía humana con diseño asistido por inteligencia artificial, explorando territorios creativos que van desde gráficos urbanos en blanco y negro hasta denim experimental con estampados digitales. Siluetas fluidas, tonos neutros y texturas suaves reflejan la sofisticación bohemía, mientras colaboraciones con Christian Lacroix y guiños a Disney aportan lujo couture y diversión lúdica. La paleta se despliega en atardeceres cálidos, estampados tropicales y piezas versátiles como el bolso Voyager Universe, pensado para escapadas urbanas o de fin de semana. Con esta colección, Desigual reimagina su ADN, equilibrando innovación y tradición, lo humano y lo tecnológico, en prendas únicas que celebran la libertad, la autenticidad y la autoexpresión. "We Love" se consolida como un capítulo que transforma la moda en una experiencia sensorial y emocional, inspirando estilo y actitud en cada detalle.





PALADAR DISRUPTIVO

Popurrí se consolidó como el espacio ideal para grupos grandes y eventos en el corazón del centro financiero de San Isidro, ofreciendo una experiencia gastronómica versátil y sin complicaciones. Con 14 conceptos culinarios en un solo lugar, cada comensal puede elegir el sabor que prefiera, mientras que más de 250 asientos garantizan comodidad incluso en horas de alta demanda. Las reservas se realizan sin costo ni pago anticipado, brindando flexibilidad a empresas, equipos de trabajo, amigos o familias que buscan organizar reuniones o celebraciones. Su ubicación estratégica en Av. Las Begonias facilita el acceso para oficinas y visitantes, mientras que el bar speakeasy Velvet, en el sótano, ofrece un cierre exclusivo con cócteles y música. Con esta propuesta, Popurrí redefine el concepto de encuentro gastronómico en Lima, combinando amplitud, diversidad y accesibilidad, convirtiéndose en la mejor opción para compartir momentos memorables en un solo lugar.



KILÓMETROS DE PASIÓN

La fiesta del running en Perú regresa con fuerza: la adidas | RIMAC Lima 42K anunció la apertura de inscripciones para su edición 2026. Tras el éxito de convocar a 20,000 corredores en 2025, esta maratón emblemática se enfocará exclusivamente en las distancias de 21K y 42K, eliminando la categoría de 10K para elevar la exigencia y alinearse con los estándares de las grandes maratones internacionales. La competencia no solo pone a prueba la resistencia, sino también la disciplina y la pasión de cada participante, consolidando a Lima como epicentro del running sudamericano. La edición contará nuevamente con el prestigioso sello World Athletics Elite Road Race Label, garantizando organización y calidad de clase mundial. Las inscripciones comenzaron el 19 de septiembre con preventiva especial de Interbank, ofreciendo la oportunidad de asegurar un lugar en esta celebración deportiva única donde cada kilómetro cuenta y cada paso deja huella.

FUSIONANDO CULTURAS

En el marco del Día de la Gastronomía Peruana, 352 Gastrobar del hotel INNSIDE Lima Miraflores celebró con una carta de Peruvian comfort food que honra la tradición y se fusiona con vinos del mundo. La propuesta, diseñada por el chef ejecutivo Jair Montesinos Rodríguez, conecta la memoria familiar con la multiculturalidad de nuestra cocina, ofreciendo experiencias que evocan frescura, tradición y creatividad. Entradas como las Tortitas de choclo acevichadas con tartar de atún y el Tiradito de pescado y pulpo se maridaron con Albariño Rías Baixas y Trivento White Malbec, mientras platos principales como Crocante de pollo a lo pobre y Sábana de lomo limeña encontraron armonía en vinos orgánicos de Valle de Uco. La carta exploró también influencias italianas y chinas en preparaciones como Gnocchi al funghi y Mar y tierra al wok, cerrando con postres emblemáticos como el Queso helado maridado con Puna Torrontés Dulce, consolidando una experiencia que celebró lo mejor de Perú y el mundo.



LUJO ENTRE CUMBRES

El Museo de Arte de Lima (MALI) celebró su Gala 2025, consolidándose como la cita cultural y social más destacada de la capital. Inspirada en La Luna de los Andes, la velada rindió homenaje a la platería precolombina vinculada a Mama Quilla, combinando arte, cultura y filantropía. La noche reunió a líderes, coleccionistas y artistas, iniciando con un cóctel y música en vivo, seguido de una subasta benéfica y una cena de gala donde moda y arte compartieron protagonismo. Tres referentes del diseño peruano —Daniela Coloma, Gino Bigioni y la firma Baliq— presentaron su visión a través de cuatro embajadoras: Francis Herrera, Tanya Sigova, Valeria Lizaraso y Camila Molerós, mostrando cómo la creatividad nacional puede reinterpretar la herencia cultural con mirada contemporánea. La Gala reafirmó la proyección internacional del diseño peruano y su papel como motor de sofisticación, consolidando a MALI como epicentro de talento, lujo y cultura en el país.





REVOLUCIÓN PRIMAVERAL

Con la llegada de la primavera, el denim se convierte en el aliado perfecto para reinventar el estilo. La transición del azul oscuro al claro ofrece infinitas posibilidades para looks frescos y versátiles. Los jeans oscuros, como el 314 Shaping Straight de Levi's, permiten elevar cualquier outfit con accesorios vibrantes o tops llamativos, logrando un contraste dinámico y elegante, ideal para la noche o eventos más sofisticados. Por su parte, los tonos claros, como el Cinch Barrel de Levi's, se imponen para crear combinaciones relajadas y cómodas, perfectas para el día y actividades al aire libre. Combinaciones clave incluyen denim oscuro con accesorios de color, tops vibrantes o denim claro con camisetas básicas y sandalias ligeras, logrando un equilibrio entre frescura y sofisticación. Así, el denim se reafirma como un básico atemporal que conecta lo clásico con lo contemporáneo, disponible en tiendas Levi's en Perú y en levi.pe.



PASOS QUE SALVAN

La Ruta del Pejerrey 2025 regresó el domingo 6 de diciembre como una experiencia deportiva y solidaria que unió a corredores de todos los niveles en beneficio de los niños con cáncer. Con un recorrido de 21 kilómetros desde Miraflores hasta La Punta, la carrera ofreció vistas panorámicas del litoral y espacios de hidratación a lo largo del trayecto, invitando a participantes a caminar, correr o incluso recorrer parte en bicicleta. La iniciativa, organizada por Runners con Causa en alianza con la Municipalidad de La Punta, destinó parte de lo recaudado a la Asociación Magia, que brinda alojamiento, transporte, alimentación y atención médica a niños de escasos recursos y sus familias. Este año, la meta es ampliar su albergue a 50 habitaciones y sumar servicios especializados. Cada inscripción se convirtió en un paso hacia la esperanza, demostrando que el deporte puede transformar vidas y generar un impacto tangible en la lucha contra el cáncer infantil.

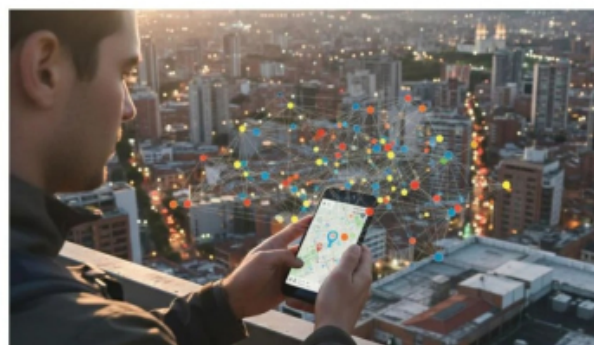
MEMORIAS EN COLOR

El maestro peruano Leoncio Villanueva presentó en LA GALERÍA su exposición individual Mi Álbum Blanco, que estuvo abierta al público hasta el 31 de octubre. La muestra reunió doce pinturas de mediano y gran formato que reflejaron la singularidad de su lenguaje visual: formas geométricas que dialogaban con la figuración delicada, tensiones cromáticas entre grises y colores vibrantes, y un universo donde lo racional y lo intuitivo convivían en armonía. Villanueva describió esta serie como "un recorrido mental de muchos años", en el que cada obra funcionaba como un pentagrama de silencios y estallidos cromáticos, evocando memorias liberadas. El título hacía referencia al icónico Álbum Blanco de los Beatles, subrayando la pluralidad de la propuesta: piezas independientes que, al reunirse, generaban un corpus íntimo y coherente. Con más de 36 exposiciones internacionales, Villanueva confirmó nuevamente su relevancia en la escena contemporánea peruana.



GEOLOCALIZACIÓN AL PODER

Cinco de cada diez compañías en América Latina ya utilizan localización inteligente para optimizar su logística, transformando datos geográficos en eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, los costos logísticos en la región triplican los de economías desarrolladas, lo que representa hasta el 30% del valor de un producto. Para enfrentar este desafío, empresas como Servinformación implementan Datarutas 2.0, plataforma cloud construida sobre Google Cloud que integra geolocalización, planeación y ejecución en tiempo real, con analítica predictiva y machine learning. La solución combina una Torre de Control web y una aplicación móvil que permite gestionar rutas, inventario y visitas de campo con trazabilidad en vivo. Esta tecnología no solo optimiza la planificación y reduce costos, sino que fortalece la promesa de servicio al cliente y contribuye a la sostenibilidad ambiental, posicionando la geolocalización como ventaja competitiva clave en LATAM.



LIMA DISTILLERYCO.

AMBASSADORS FOR PERU

CRAFTED
WITH NATURE.
DEFINED BY
PERFECTION



PERUVIAN SOUL MODERN SPIRIT

Cada botella de GIN 1535 es una obra de precisión artesanal.

Elaborado en pequeños lotes con una selección única de botánicos peruanos, combina aromas frescos, notas cítricas y una suavidad excepcional.

Su carácter puro y su calidad impecable lo convierten en un gin premium reconocido por su Medalla de Oro en international Wine And Spirits competition of London (IWSC)

UNA EXPERIENCIA CREADA PARA QUIENES APRECIAN LA EXCELENCIA EN CADA DETALLE.

Revistas.PeruRadio.net.pe

TUMBES • PIURA • CHICLAYO
TRUJILLO GOLF • TRUJILLO CENTRO
CAJAMARCA • LIMA AIRPORT • LIMA CITY
WYNDHAM GRAND • AREQUIPA
CUSCO • PUCALLPA

3 años

Haciendo Perú

+11,270
personas
contratadas

+5,458,961
huéspedes
atendidos

12 hoteles
9 destinos en
todo el Perú

 **COSTA DEL SOL**
HOTELES

 **WYNDHAM**

f |  |  | www.costadelsolperu.com

Revistas.PeruRadio.net.pe



Olenka Cooks: El Perú servido en cada página

Escribe: Claudia Moquillaza Robatty

En el mes de Octubre tuve la oportunidad de asistir a la presentación del libro "Olenka Cooks": The Cuisine of Perú, una obra que lleva la esencia de nuestro país cruzando fronteras, con el sello de una mujer

a quien admiro: Olenka Brandon. Hablar de Olenka es hablar de perseverancia y pasión. Una mujer de retos cumplidos y sobre todo un amor profundo por la gastronomía peruana, a través de la cual ha sabido conectar sus vivencias desde muy joven con el propósito de transmitir nuestras raíces en la cocina.

Su trabajo en la difusión cultural del Perú, engrana la riqueza de la costa, sierra y selva, resaltando a la gastronomía como identidad.

Inspirada por su abuela, la entrañable Cristina; Olenka encontró en la cocina un legado familiar y también la manera perfecta de contar su historia. Este libro es precisamente eso: una sinfonía de sentidos, el viaje donde cada receta se convierte en un recuerdo, anécdotas y pedazos de la vida de Olenka. En sus páginas, el turismo, la cultura y la tradición se entrelazan para recordarle al público extranjero, lo maravilloso y rico que es nuestro Perú y por supuesto la grandeza de la gastronomía peruana. Invitándoles a descubrir nuevos sabores, probar la sazón criolla y su diversidad. Entre las recetas rescato una de mis favoritas; la del Ceviche, inspirado en "Garretón", un chinchano de buen comer que

frecuentaba el mercado de la Punta. A través de él, Olenka revive aquellas tardes de su niñez junto a su abuela Cristina, observando y aprendiendo el arte de pedir y disfrutar de un ceviche perfecto.

La presentación del libro fue una noche llena de emoción, rodeada de reconocidos personajes en el sector del food & beverage: Damián Odeh: empresario y embajador de la cocina peruana en el extranjero. Sebastián Vega: chef y propietario del restaurante Piedras Cocina Libre, con presencia en

Perú y Bogotá.

José Bracamonte: sommelier, artista y apasionado difusor de nuestras historias líquidas. Ellos compartieron sus impresiones sobre Olenka Cooks, destacando su valor como obra cultural y gastronómica a la vez. La velada culminó con un maridaje excepcional: Ceviche con Pisco Mosto Verde Torontel, una armonía perfecta entre notas cítricas y florales, que resaltaron la

frescura del plato y la identidad de nuestra bebida bandera. Una experiencia que sin duda selló la conexión entre la tierra y alma del Perú. El público quedó encantado. Fue una noche de celebración, de orgullo y reconocimiento a una mujer que ha sabido llevar nuestra cocina al mundo con autenticidad, compromiso y amor. Desde aquí felicitamos a Olenka Brandon por este logro tan merecido y por seguir promoviendo con pasión la gastronomía y el Pisco en los Estados Unidos.







Valeria Flórez: Renacer desde la maternidad

Hay momentos en la vida donde la cámara se apaga, pero la historia recién comienza. En el caso de Valeria Flórez, comunicadora, creadora de contenido y una de las voces femeninas más influyentes de su generación, ese punto de inflexión tiene nombre propio: convertirse en madre. No es solo una etapa —es una revelación.

Escribe: Nataly Vásquez

Su tono, pausado y sereno, revela a una mujer que ya no corre detrás del tiempo, sino que lo habita. “El embarazo es una de las experiencias más hermosas e impactantes que he vivido. Me ha hecho mirar mis prioridades de otra manera y valorar muchísimo más mi tiempo”, confiesa, mientras su voz parece abrazar la misma calma que describe.

Un nuevo centro de gravedad

Durante años, Valeria vivió en el pulso del entretenimiento: cámaras, ensayos, sets de televisión. Creció en un entorno donde la constancia y la exposición eran parte del oficio. “Desde muy chica tuve la increíble oportunidad

de estar frente a las cámaras y, aunque a los 10 años probablemente ves todo más como un juego, con el tiempo me di cuenta de todo lo que había aprendido”, recuerda.

Esa formación temprana, entre luces y micrófonos, no solo le enseñó técnica: le dio temple. “Esa etapa me enseñó a perder el miedo a equivocarme en público, a ser constante y a entender que detrás de lo que uno ve en televisión hay muchísima preparación.”

Pero hoy, esa determinación se traduce en otra dimensión: la de construir vida. “Ahora cada decisión no la pienso solo para ti, sino también para tu familia.”

Su voz, firme pero dulce, revela la





fundidad del cambio. Ser madre —dice— no es perderse a sí misma, sino reencontrarse desde un lugar más consciente.

La elegancia de lo auténtico

En tiempos donde la perfección parece ser la moneda de cambio en redes sociales, Valeria opta por algo más escaso: la verdad. “Para mí la clave es ser coherente. Claro que me gusta mostrar cosas lindas o proyectos que me emocionan, pero sin dejar de mostrar que a veces uno tiene días complicados o procesos más pesados detrás de cada logro.”

Su presencia en el mundo digital se siente cercana, orgánica, sin imposturas. Lo aspiracional, para ella, no se trata de distancia, sino de inspiración real. “Lo aspiracional no tiene porque ser perfecto ni lejano, más bien creo que la gente logra conectar contigo cuando ve que lo que compartes también es real.”

Esa honestidad la ha convertido en una figura de referencia para una generación que busca autenticidad antes que perfección, propósito antes que apariencia.

La maternidad como punto de inflexión

Más que una pausa, la maternidad ha sido para Valeria una expansión. Su embarazo la ha llevado a redefinir su forma de mirar la vida, el trabajo y los sueños.

“Siento que mis proyectos ya no solo tienen que ver con mis metas personales,

sino también con el ejemplo que quiero darle a mi hija.”

Cada palabra parece nacer desde un centro emocional más profundo. Su visión profesional ahora trasciende la pantalla: quiere construir un legado que inspire, que dialogue con el alma.

“Estoy viviendo una etapa hermosa, y aunque sé que va a traer muchos cambios, también siento que me da más fuerza y claridad para lo que viene.”

Esa frase, casi como una declaración de principios, resume la madurez emocional de una mujer que entiende que las transformaciones no restan: iluminan.

El legado de una comunicadora que inspira

Más allá del rol de presentadora o creadora, Valeria habla desde el deseo de dejar una huella humana. “Me gustaría que la gente me recuerde como alguien que se mostró tal cual era, con autenticidad. Que sepan que detrás de mi trabajo siempre hubo transparencia y ganas de conectar de verdad.”

Su propósito, dice, no es entretener: es acompañar. “Si con mi trabajo logro motivar a alguien a seguir sus sueños, o incluso si en un momento difícil logré acompañar a alguien con lo que comparto, para mí eso ya es valioso.”

En un tiempo donde la velocidad lo devora todo, ella apuesta por la permanencia. Por esa huella invisible que dejan las palabras honestas, las emociones reales, los silencios significativos.



Fotos:

@origen_photography

Photo & Digital retouch:

@miguelcruzado7

Art Director & Stylist:

@tirdenisse

Art:

@la.silvestra

Makeup & Hairstyle:

@claudiacubaa





Un año redefiniendo el wellness

En Paracas, donde el mar parece sostener el silencio y el viento se convierte en guía, Curva Studio celebró su primer aniversario con una propuesta que trascendió el ejercicio físico. Su primer Wellness Retreat, en alianza con Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, transformó la costa peruana en un escenario de conexión y equilibrio. Allí, entre amaneceres dorados y tardes de brisa salada, el Pilates Reformer se integró con el paisaje, revelando una nueva dimensión del bienestar contemporáneo.

Escribe: Nataly Vásquez

Vinte creadoras de contenido del universo wellness, fitness y lifestyle —entre ellas Mafer Neyra, Belén de Osma, Gia Meier y Ale Bobadilla— fueron parte de esta experiencia curada al detalle. Clases frente al mar, sesiones de Pilates Mat, rituales de sound healing y paseos en yate se combinaron con momentos de quietud, donde el cuerpo aprendía a escuchar al entorno. “Buscamos transformar la forma en que las personas se relacionan con el movimiento”, afirmaron sus fundadoras, consolidando así el espíritu que ha llevado a Curva de Miraflores al epicentro del wellness de lujo en Perú.



“

Buscamos transformar la forma en que las personas se relacionan con el movimiento

El lujo del bienestar consciente

El retiro, respaldado por Ford, L'Occitane, Inside Activewear y el propio Hotel Paracas, no solo celebró un aniversario: representó un manifiesto. En un contexto donde el wellness se redefine como una experiencia integral, Curva Studio plantea una nueva lectura del lujo: aquel que se mide en presencia, en respiración y en autenticidad. La marca reafirma su identidad no como un espacio de entrenamiento, sino como una comunidad que se expande con propósito y coherencia estética.

El entorno natural de Paracas se convirtió en el aliado perfecto para esta narrativa. Las olas, el sol y el sonido de los remos marcaron el ritmo de un fin de semana donde la energía colectiva fue tan importante como la disciplina. Cada movimiento, cada pausa, fue diseñado para recordar que el bienestar no es una meta, sino una práctica de belleza interior.

El futuro del wellness tiene forma de curva

El éxito del retiro abre una nueva etapa para la marca. Curva Studio prepara la apertura de su tercer espacio y el lanzamiento de experiencias en destinos de lujo dentro y fuera del país. Su propuesta, que equilibra innovación, comunidad y diseño, reafirma que el bienestar del futuro será experiencial, sensorial y profundamente humano.

En su primer año, Curva no solo ha cambiado la forma de hacer Pilates en Perú: ha redefinido el movimiento como lenguaje, y el cuerpo como el lugar donde habita la belleza del presente.





ESTART CLINIC
ESTÉTICA AVANZADA

Estart Clinic: Dos décadas de innovación y belleza con propósito



En un espacio donde la luz acaricia el blanco de las paredes y el silencio parece tener textura, Estart Clinic celebra dos décadas de una filosofía que redefine la belleza. Aquí, la estética avanzada deja de ser una técnica para convertirse en una forma de conciencia: un diálogo íntimo entre la ciencia, la autoestima y el bienestar.

Escribe: Nataly Vázquez / Obras de arte: Juan C. Torres

Veinte años mirando más allá del espejo

Para Esther Cobeña— fundadora y especialista en dermoestética- y su hija la Dra. Melissa Segura- especialista en armonización orofacial- la estética no es una corrección, sino una conversación con lo que somos. “Cuando una persona se siente bien frente al espejo, también se siente más plena en su vida”, explica. Esa convicción dio forma a



la filosofía que ha sostenido a Estart Clinic durante veinte años: una práctica guiada por la empatía, la precisión y el respeto por la esencia natural de cada paciente.

En cada tratamiento se unen tecnología, conocimiento y sensibilidad humana, bajo una premisa clara: la inspiración comienza en quien confía. Por eso, más que una clínica, Estart Clinic es un espacio donde la ciencia se vuelve experiencia y el bienestar, una forma de arte.

La herencia del equilibrio

Junto a su hija, la Dra. Melissa Segura Cobeña ha consolidado un modelo de estética avanzada que encuentra en la tecnología un medio, no un fin. Equipos de última generación, técnicas personalizadas y años de formación internacional se combinan con un criterio que prioriza lo esencial: resultados naturales, armónicos y equilibrados.

Cada piel cuenta una historia distinta. Cada rostro conserva un lenguaje propio.





En Estart Clinic, ese respeto por la individualidad es la raíz de una belleza que no busca la perfección, sino la coherencia entre el interior y la forma.

Confianza, el arte invisible

A lo largo de estos veinte años, la confianza se ha convertido en la obra más valiosa. No se construye con promesas, sino con cercanía, escucha y resultados tangibles. Quien cruza las puertas de Estart Clinic no solo encuentra tratamientos; encuentra acompañamiento, tiempo, atención. Una experiencia que trasciende lo físico y roza lo emocional: la certeza de ser comprendido y cuidado.

Esa fidelidad, cultivada a lo largo de dos décadas, explica por qué la clínica se mantiene como referente en estética avanzada y bienestar integral en el Perú: por la humanidad detrás de la precisión, por la sensibilidad detrás de la técnica.

El futuro como continuación de una obra

Hoy, Estart Clinic mira hacia adelante sin renunciar a su esencia. Su visión del futuro combina crecimiento, innovación y propósito: expandir su filosofía sin perder su origen, continuar inspirando confianza y educando nuevas generaciones en una estética más consciente.

En un mundo que acelera la belleza, Esther Cobeña y Melissa Segura proponen pausa, equilibrio y verdad. Dos décadas después, su legado no solo se mide en resultados, sino en lo que permanece invisible: la serenidad que deja sentirse bien con uno mismo.

Porque, después de todo, la verdadera belleza —como el arte— resiste al tiempo.





Hay espacios que no se nombran, se perciben. En el universo de la medicina estética, Faces Sculptors emerge como un manifiesto silencioso: un lugar donde el rostro no se corrige, se interpreta. Sebastián Zevallos y Renzo Granda entendieron, desde el origen, que el verdadero lujo no vive en la exageración, sino en la sutileza. Su visión no fue construir una clínica, sino un territorio emocional donde el bienestar y la identidad vuelvan a encontrarse.

Escribe: Nataly Vásquez / Fotos: Nasim Mubarak

Más que buenos doctores



El arte médico como experiencia emocional

Faces Sculptors nació con una premisa poco común en el rubro: la estética no puede ser un molde, tiene que ser una conversación con el rostro. Desde su concepción, la marca se fundó sobre tres pilares inamovibles —honestidad, empatía y excelencia técnica— entendiendo que quien acude a ellos no busca transformarse en otro, sino reconciliarse con lo propio. Lejos de la promesa fácil del “antes y después”, trabajaron sobre una idea más compleja: cada intervención es un gesto que acompaña la vida del paciente, no un efecto inmediato para el espejo. La naturalidad, para ellos, no es una tendencia: es una forma de respeto.

Belleza sin filtros ni imitaciones

Uno de los mayores desafíos de la estética contemporánea es escapar del estereotipo. Para Sebastián y Renzo, los rasgos no se corrigen: se celebran. Cada rostro responde a proporciones únicas, historias distintas, identidades que no se duplican. Las modas, los filtros y los estándares importados se disuelven cuando la belleza se observa desde la singularidad.

Ese enfoque ha convertido a Faces Sculptors en un referente de armonía facial contemporánea. La innovación tecnológica se integra con criterio artístico, sin





violentar la identidad del paciente ni borrar su origen. Cada tratamiento se diseña como un diálogo silencioso entre ciencia, percepción y autenticidad.

La confianza como territorio compartido

En un mundo hiperexpuesto, donde la imagen incide en la autoestima, el trabajo no termina en el procedimiento. Faces Sculptors creó un customer journey que pone la escucha al nivel de la técnica. Cada interacción se vive en un entorno íntimo, elegante y contenido, donde los detalles son parte del tratamiento.

El acompañamiento no concluye al cruzar la puerta: el equipo sigue presente, atiende dudas, monitorea procesos y sostiene la experiencia como si se tratara de una relación a largo plazo. La confianza, más que un resultado, se convierte en un estado.

De la estética al bienestar integral

Sebastián y Renzo lo tienen claro: el futuro de Faces Sculptors no está solo en tratamientos, sino en la construcción de una belleza consciente. La medicina estética se integra a un estilo de vida que valora el autocuidado al mismo nivel que la salud mental, la alimentación o el movimiento. La intención no es embellecer, sino acompañar.

El proyecto evoluciona hacia un ecosistema de bienestar donde lo médico convive con experiencias que nutren lo emocional y lo social. Las alianzas con marcas afines, los espacios amplios y cálidos, los beneficios personalizados y la creación de momentos exclusivos forman parte de esa visión expansiva.

Un lujo que no exagera, sostiene

Mientras muchas clínicas replican el modelo del antes y después, Faces Sculptors apuesta por otra narrativa: la del tiempo, el proceso y la identidad. No sugieren procedimientos innecesarios ni empujan intervenciones por tendencia. Cada recomendación parte de una ética clara: cuidar sin alterar, potenciar sin disolver.

El próximo paso es ampliar el concepto. No solo crecer en ciudades o países, sino generar convergencia con especialistas, crear experiencias que viajen con el paciente, integrar nuevas disciplinas —de lo dental a lo emocional— y abrir el acceso progresivo a distintos niveles de cuidado. La democratización, para ellos, no es abaratar, es educar.

El futuro como obra en proceso

Faces Sculptors no busca moldear rostros, sino acompañarlos en sus etapas. Desde la prevención hasta el refinamiento, cada momento tiene un sentido y una solución. Su llamado “ciclo Faces” propone algo poco usual en el sector: entender la belleza como un proceso vital, no como una urgencia estética.

El propósito final no se esconde: que cada paciente se convierta en su propia obra maestra, en un espejo reconciliado, en una versión íntima de sí mismo que no compite con otros, sino que se reconoce.

Porque en un mundo que insiste en homogeneizar, el verdadero gesto de lujo es recuperar la identidad.



El derecho al alcance de todos

En un mundo donde la ley suele vestirse de solemnidad y distancia, Herman Patow apuesta por la cercanía, la frescura y la autenticidad. En una entrevista exclusiva con Signature nos cuenta como su doble faceta como fundador de ASESORI Soluciones y creador de El Fudirectorio lo sitúa en un territorio singular: un abogado que entiende el peso de la norma, pero también el valor de la conversación ligera, honesta y profundamente humana.

Escribe: Nataly Vásquez

Lo suyo no es solo asesorar. Es narrar el universo legal desde un lenguaje comprensible, y a la vez abrir un espacio de encuentro donde los empresarios y emprendedores puedan despojarse de sus trajes de LinkedIn y mostrarse como personas reales. En esa tensión entre la formalidad y la espontaneidad se teje su propuesta, una manera de vivir el derecho y los negocios con un ritmo distinto.

Cuando el servicio legal trasciende el papel

Patow entiende que un contrato o una estrategia legal no tienen sentido si no se insertan en la vida real de la empresa. En un país donde las reglas escritas conviven con las no escritas, el abogado se convierte en intérprete de códigos visibles y ocultos. La precisión técnica, afirma, debe estar acompañada por algo más difícil de estandarizar: la experiencia humana del servicio.

Contestar a tiempo, mirar más allá de la factura y recordar que detrás de cada razón social hay un nombre, una familia, un proyecto. Es en esos gestos donde Patow identifica la verdadera ventaja competitiva para los abogados de hoy.

El set como mesa compartida

Con El Fudirectorio, Patow encontró un escenario que le permitió dismantlar la rigidez del discurso empresarial. El podcast nació como un espacio de negocios, pero pronto reveló otra dimensión: mostrar al ser humano detrás del cargo. Allí, entre risas y conversaciones que fluyen como sobremesas, se reconoce que nadie piensa en números y balances las veinticuatro horas.

La propuesta no busca el morbo ni la solemnidad. Su apuesta es otra: hacer sentir bien a quien escucha, regalar un respiro y un instante de autenticidad. En ese gesto de despojarse de etiquetas, Patow no solo logró construir comunidad, sino también

abrir un canal donde la vulnerabilidad y la risa conviven con la estrategia y el conocimiento.

Ecós que se retroalimentan

Lo legal y lo narrativo no son compartimentos estancos. ASESORI nutre al podcast con una mirada aguda sobre la realidad empresarial, capaz de transformar entrevistas en diagnósticos espontáneos. Y, al mismo tiempo, El Fudirectorio devuelve a la firma legal algo invaluable: visibilidad, vínculos y clientes que llegan por la confianza generada en un formato distinto.

Esa circularidad convierte ambas plataformas en un solo proyecto: una manera expandida de comprender y acompañar a los empresarios peruanos.

Gastronomía y ley: un nuevo lenguaje compartido

El destino llevó a Patow a especializarse en la asesoría legal de restaurantes, un terreno donde la creatividad y la formalidad deben dialogar. Desde Tomo Cocina Nikkei —su puerta de entrada al rubro— descubrió que la gastronomía es también un negocio sensible a las normas, pero sobre todo, un arte que exige respeto.

En un país que se reconoce a sí mismo a través de sus sabores, asesorar a un chef implica más que resolver trámites: es cuidar el aura de una experiencia gastronómica. En ese equilibrio entre la creación culinaria y las exigencias legales, Patow ha encontrado un campo fértil donde proyecta un futuro de mayor institucionalidad y profesionalización para el sector.

La carrera de Herman Patow está marcada por un gesto íntimo: abandonar la aspiración de ser “el mejor abogado” y reemplazarla por el propósito de construir la mejor empresa de servicios legales del Perú. Un cambio de paradigma que lo liberó de presiones ajenas y lo condujo hacia su verdadero talento: gestionar, comunicar y hacer del derecho un espacio cercano, incluso seductor.

En tiempos donde lo jurídico suele parecer un territorio inaccesible, Patow se atreve a imaginarlo como algo distinto: un ámbito capaz de inspirar, educar y conectar. Quizá ese sea su mayor legado: volver el derecho “cool”, no por superficialidad, sino por su capacidad de acercarlo a la vida cotidiana. Porque, al final, la ley también puede narrarse con la naturalidad de una sobremesa bien servida.





Marcando el ritmo del bleisure





Bogotá despierta entre montañas, tráfico y cielos cambiantes. En medio de ese pulso incesante, AC Hotel Bogotá by Marriott emerge como un refugio de calma y diseño. Su propuesta no busca aislar al huésped del caos citadino, sino reconciliarlo con él: convertir el movimiento en ritmo, el ruido en textura, la ciudad en una experiencia estética.

Escribe: Nataly Vásquez



Donde la hospitalidad europea encuentra su voz bogotana

Inspirado en la filosofía europea del menos es más, el hotel reinterpreta la elegancia con una mirada contemporánea. Cada línea del edificio Square 85, cada superficie de madera clara o muro de concreto pulido, refleja una noción de belleza sin artificios. En su interior, la atmósfera respira equilibrio: espacios funcionales, luz natural,

materiales nobles y un diseño que no busca impresionar, sino acompañar.

La experiencia se extiende a AC Kitchen, el restaurante insignia, donde la gastronomía local dialoga con técnicas internacionales. Allí, los sabores colombianos adquieren una nueva forma, una que seduce tanto al viajero como al habitante local.

Diseño como lenguaje, serenidad como filosofía

En AC Hotel Bogotá, el diseño no se entiende como decoración, sino como narrativa. Cada ambiente está pensado para contar una historia de calma urbana: las habitaciones invitan al descanso visual con su paleta neutra; el AC Lounge fluye entre lo social y lo introspectivo; y los





ventanales amplios transforman la ciudad en un paisaje contemplativo.

El lujo se percibe en los silencios, en los gestos precisos, en la armonía entre función y forma. Aquí, la estética no busca distraer, sino reconectar al huésped con la esencia de lo simple.

La nueva era del viajero contemporáneo

En un mundo donde las fronteras entre trabajo y placer se diluyen, AC Hotel Bogotá redefine la manera de viajar. Su concepto *bleisure* —una fusión entre *business* y *leisure*— propone espacios que se adaptan al ritmo de cada visitante: lugares donde una reunión puede transformarse en una cena, y una estadía breve en una experiencia sensorial prolongada.

El resultado es una hospitalidad fluida y moderna, pensada para quienes viajan con propósito, pero también con estilo.

Un espíritu boutique dentro de una gran marca global

Bajo el paraguas de Marriott International, AC Hotels conserva una identidad propia: la de un hotel boutique que celebra la independencia creativa y la precisión en los detalles. La fuerza operativa de una cadena global se combina con una estética íntima, coherente y sofisticada.

En AC Hotel Bogotá, cada gesto —una copa servida con cuidado, un check-in sin prisa, una conversación entre el arte y la arquitectura— reafirma una idea de lujo discreto que trasciende lo material.

La ciudad continúa afuera, vibrante y caótica. Pero adentro, entre texturas suaves, luces cálidas y un aire de sobriedad moderna, todo se detiene por un instante. En ese equilibrio entre el movimiento y la quietud, AC Hotel Bogotá by Marriott confirma su promesa: ser un refugio contemporáneo donde el diseño, la calma y la ciudad se encuentran en perfecta armonía.



Transformando la experiencia de viajar

Revistas.PeruRadio.net.pe



En el corazón de Bogotá, entre el bullicio de la Zona G y la quietud de sus jardines interiores, Coco Hotel se revela como un oasis de diseño y hospitalidad. Cada detalle —la luz filtrándose sobre ladrillos cálidos, los materiales nobles que acarician la piel, la curaduría artística que guía la mirada— propone un ritmo distinto: uno donde la ciudad se respira, se observa y se vive desde dentro. Aquí, el viajero no solo llega; se deja envolver por la esencia auténtica de Bogotá, en una experiencia que trasciende la mera estadía.

Escribe: Nataly Vásquez

Arquitectura que respira la ciudad

Diseñado por ALH Taller de Arquitectura, Coco Hotel fusiona lo contemporáneo con lo atemporal. Los interiores dialogan con la urbe: líneas limpias y detalles artesanales conviven con la naturaleza urbana, mientras cada habitación se convierte en un refugio personal. En los espacios comunes, los jardines interiores y el mobiliario de autor crean un relato visual de sofisticación contenida. La arquitectura no solo acompaña al huésped, sino que lo invita a contemplar y participar de la ciudad, haciendo del diseño un lenguaje de intimidad y conexión.

Hospitalidad a medida: más que un alojamiento

La experiencia cotidiana en Coco Hotel se despliega en múltiples capas. Desde el servicio de concierge que guía hacia los rincones más auténticos de Bogotá, hasta los espacios gastronómicos, Malacate y Sexto, donde la cocina local se mezcla con influencias globales, cada gesto está pensado para generar una sensación de confort relajado y refinado. No se trata solo de dormir; se trata de habitar la ciudad con los sentidos despiertos, percibiendo la sofisticación en cada aroma, textura y sonido que el hotel ofrece.





Un encuentro con la ciudad y sus historias

Coco Hotel propone una inmersión que trasciende la estética: cada huésped se convierte en testigo de la vitalidad bogotana. La filosofía del hotel, donde el caos y la calma se entrelazan, busca que la estadía deje una huella emocional y cultural, transformando la percepción del viajero sobre la capital. Al salir, se lleva algo más que recuerdos: se lleva

la sensación de pertenecer, de haber experimentado Bogotá desde su pulso más genuino.

En Coco, el viaje se convierte en introspección; la ciudad se revela no como un destino, sino como un paisaje para habitar, respirar y sentir en silencio, un refugio donde el lujo se mide en autenticidad y conexión.





Huella peruana en colombia

El olor a ají amarillo y hierbabuena sale de la cocina antes que los platos. Bogotá no tiene mar, pero en Nazca —ese rincón limeño que lleva veinte años desafiando la cordillera con memoria culinaria— uno siente que la costa peruana llega en forma de bruma cítrica. No es un restaurante, sino un puente sensorial. Los comensales no piden platos, piden recuerdos. Algunos saben que volverán al cebiche como quien vuelve a un ritual; otros llegan vírgenes al gusto y salen con un país adherido al paladar.

Escribe: Nataly Vásquez

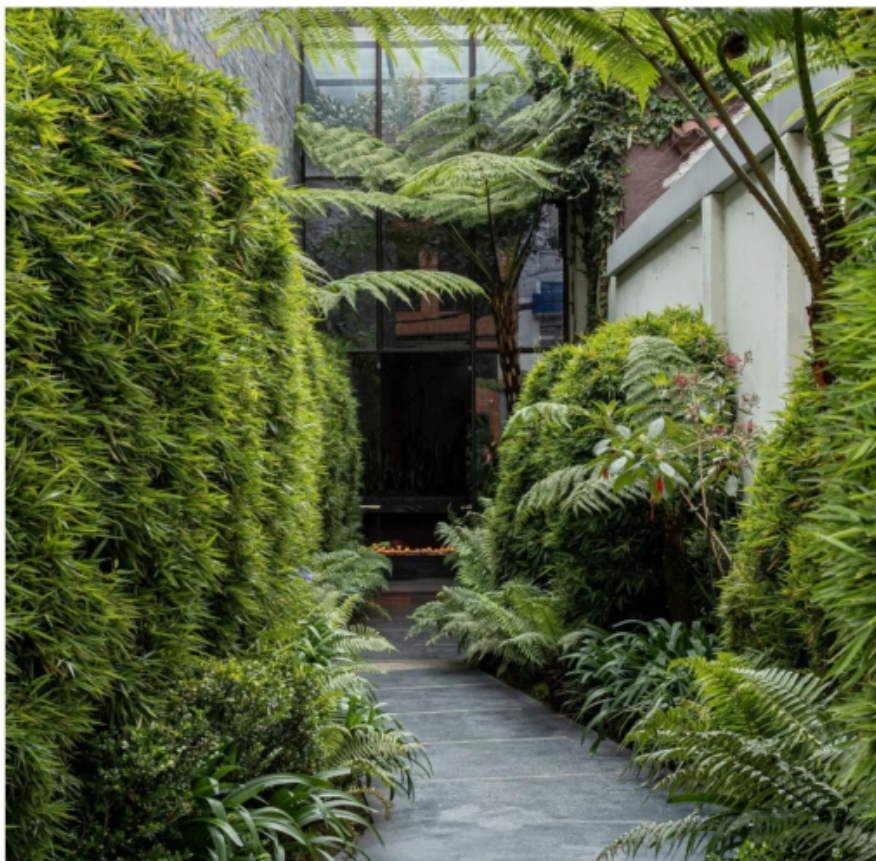


Cocinar lejos de casa sin perder el acento

Desde su apertura en 2005, Nazca entendió que la única manera de conquistar una ciudad ajena era mantener la raíz intacta. “Hacemos alta cocina, pero siempre respetando nuestra base tradicional peruana”, afirman sus creadores. No se trata de réplica, sino de lealtad. Vuelan a Lima para capacitarse, como quien vuelve a fuente para recargar sentido. Así, un bogotano que prueba su lomo saltado podría jurar que está en Miraflores un domingo familiar.

Platos que narran infancia, mercado y abuela

En Nazca no existe un menú: existe una línea de tiempo comestible. “Nuestros platos siempre cuentan una historia, ya sea un recuerdo de infancia, en casa de la abuela o en el mercado”. Tal vez por eso los comensales se quedan más de lo que pensaban. Quien llegó solo por un ceviche termina encontrando una biografía que no sabía que compartía. Dos décadas





después, el ciclo se repite: padres que asistían con sus hijos ahora regresan con los nietos. La cocina, en este caso, no solo alimenta: hereda.

El equilibrio entre lo importado y lo adoptado

La autenticidad no se logra solo con nostalgia, sino con materia prima rigurosamente elegida. Hoy, conseguir ají amarillo o camote en Colombia es más sencillo, pero Nazca ha llevado ese acceso a un nivel ético. Trabajan con agricultores pequeños y pescadores sostenibles, equilibrando lo que traen del Perú con lo que abrazan de Colombia. La cocina peruana se mantiene firme, pero se permite un juego sutil con productos locales: diálogo, no traición.

Más que un restaurante: un enclave cultural

Nazca no se conforma con llenar mesas; aspira a llenar imaginarios. “Si bien el ceviche es una buena puerta de entrada, queremos que el comensal entienda que dentro hay una gran variedad de fusiones que siempre sorprenden”. Su misión no es servir platos, sino ensanchar la percepción de lo peruano. En Bogotá, Nazca ya no es solo un punto gastronómico: es una embajada emocional.

El Perú que habita allí no es turístico ni complaciente. Es profundo, mestizo, orgulloso. Se sirve en vajilla, sí, pero sobre todo se sirve en identidad.





Buscando un refugio contemporáneo

Hay arquitecturas que se imponen. Otras, en cambio, susurran. Las obras de Martín Dulanto pertenecen a esa segunda especie: espacios que no buscan deslumbrar con estridencia, sino conmover con silencio. Casas que no irrumpen en el paisaje, sino que aprenden a respirar con él. Proyectos que entienden la arquitectura no como objeto, sino como atmósfera habitada.

Escribe: Nataly Vásquez

Desde sus primeras obras —como P12 o Casa Blanca— se intuía un gesto radical aunque discreto: abrir huecos para que la luz sea la verdadera materia estructural. Esos vacíos excavados, esas sombras que ordenan el tiempo del habitar, revelan una certeza: en la arquitectura de Dulanto, la estructura no se sostiene solo en columnas o paredes, sino en una relación íntima entre espacio y persona. La forma responde al cuerpo; la luz dicta

el ritmo; la materialidad acompaña, nunca invade.

Respirar con el lugar

Antes del trazo, viene la escucha. No se proyecta una casa sin primero comprender la geografía emocional del terreno. En obras como Tejona House o Topo House, la premisa es clara: no competir con el paisaje, sino potenciarlo. La arquitectura se vuelve entonces una prolongación del entorno —a veces casi imperceptible, siempre respetuosa— donde



la naturaleza no se mira desde la ventana: entra, atraviesa, organiza.

No se trata de romanticismo ecológico, sino de responsabilidad estética. El paisaje no es decorado; es coautor.

El abrigo como lenguaje

La cronología de su obra revela un tránsito: de los volúmenes blancos a los refugios cálidos. Un desplazamiento desde lo nítido hacia lo esencial. Si en sus inicios la búsqueda se centraba en la pureza formal, hoy el objetivo es otro: crear espacios que abracen, en los que el aire, las texturas y los olores construyan pertenencia.

Esa misma sensibilidad se traslada a proyectos de mayor densidad como Abeja Building, donde la escala urbana no anula la intimidad. Ahí, la arquitectura actúa como una respiración consciente: incluso en los entornos más asfixiantes, siempre hay una rendija para que entre la luz y con ella, la calma.

La tribu como método

Dulanto dirige su estudio como quien cuida un ecosistema más que una empresa. Su “Tribu” trabaja con una premisa insoportable: colaborar sin diluir la identidad. Cada proyecto se piensa como un organismo con ADN propio, pero conectado a una

misma raíz conceptual: claridad, honestidad y emoción.

No existe estilo cerrado; existe una actitud. Y esa actitud parece estar siempre anclada en un mismo deseo: que la arquitectura no grite, sino que acompañe. Quizá el mayor aporte de Martín Dulanto no esté en su dominio técnico —incuestionable—, sino en su persistente defensa de algo cada vez más escaso: el refugio. Ese lugar donde uno puede cerrar los ojos, inhalar hondo y recordar que habitar no es ocupar un espacio, sino dejar que el espacio nos transforme.







NUEVO GRECALE LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE DEPORTIVIDAD



El Grecale Trofeo encarna el espíritu de competición de Maserati, llevando el concepto de SUV de lujo a un nivel superior. Equipado con el potente motor V6 biturbo Nettuno de 3.0 litros, heredado del superdeportivo MC20 e inspirado en la Fórmula 1, entrega una impresionante potencia de 530 hp y 620 Nm de torque, alcanzando los 100 km/h en solo 3.8 segundos. Cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer una experiencia de conducción inigualable.

Lorem ipsum



GRECALE TROFEO DIVERSIÓN Y LUJO EN UN SUV MASERATI.



Gracias a sus modos de manejo GT, Comfort, Sport y Off-Road, el Grecale se adapta a cualquier estilo y terreno. El exclusivo modo Corsa revela toda su esencia deportiva: respuesta inmediata, Launch Control integrado y un escape con un sonido visceral que despierta emociones. Con el Grecale Trofeo, Maserati reafirma su legado: lujo, innovación y un alma apasionada. Más que un SUV, es una invitación a transformar cada día en algo extraordinario.





Vanguardia que redescubre grecia

Hay lugares que no solo se visitan: se habitan por un instante. Santorini —ese pequeño respiro mediterráneo en medio de Lima— nació como una promesa visual y sensorial; hoy, con su nueva línea de Greek Froyo, convierte esa promesa en un ritual cotidiano de bienestar y estética. No se trata solo de probar un helado, sino de experimentar un estado de calma: el blanco inmaculado de sus muros, el azul que recuerda al mar egeo, la luz que entra como si hubiese viajado directamente desde una isla griega. Cada cucharada actúa como un paisaje en miniatura.

Escribe: Nataly Vásquez



Todo en este espacio parece diseñado para invitar a la pausa. El nuevo frozen yogurt de Santorini no busca ser un postre, sino un manifiesto de equilibrio. Auténtico yogur griego como base, ingredientes peruanos como acento —miel de Oxapampa, lúcuma, frutos de estación— y una estética cuidada hasta en la disposición de los toppings. Nada sobra. Nada interrumpe.

La pureza como lenguaje estético

En Santorini, el bienestar no se predica: se diseña. La textura del helado, la arquitectura del local, el aroma tenue que flota en el aire... todo construye una misma idea de armonía. No pretende imitar Grecia, sino reinterpretarla desde la sensibilidad limeña: fresca mediterránea con alma andina. Sabor peruano, raíces griegas, como ellos mismos lo definen.

Cada helado funciona como un ejercicio de composición. Contraste, color, luz. Lo que podría ser un simple antojo





se eleva a objeto contemplativo. No hay estridencias ni artificios; solo la elegancia silenciosa de lo bien hecho. Aquí el placer no se grita: se insinúa.

Innovar sin perder el alma

En un contexto saturado de propuestas instantáneas, Santorini destaca por su coherencia. Su identidad permanece intacta porque es auténtica. No se mueve por tendencia, sino por propósito. La innovación llega desde el detalle: nuevas combinaciones, nuevos rituales, nuevas formas de disfrutar sin culpa. No buscan sorprender por exceso, sino por sutileza.

El verdadero lujo, en este rincón de Grecia limeño, no es tener más, sino sentir mejor. Una pausa fría en medio del caos. Un recordatorio de que el equilibrio también puede venir en forma de helado.

Santorini no solo refresca: reordena el estado de ánimo. Porque, a veces, el verdadero viaje no se hace en avión, sino en una cucharada bien pensada.





“Menos shots, más conciencia: la Generación Z redefine el bienestar”

Escribe: Ornella Puccio

Mocktails, café frío y autocuidado: la Generación Z redefine lo que significa “salir”. Una tendencia que deja claro que el bienestar es el nuevo lujo. ¿Te has dado cuenta de que hoy las reuniones ya no giran tanto alrededor del trago? Hace unos años, una noche sin copa parecía impensable; hoy, los más jóvenes — esa Generación Z que ya impone su ritmo y estilo— están redefiniendo lo que significa “pasarla bien”. Diversos estudios internacionales, como los de Berenberg Research, apuntan a una tendencia clara: los jóvenes están bebiendo menos alcohol per cápita que los millennials cuando tenían su edad. En algunos mercados, la reducción supera el 20 %. Eso sí, conviene precisar que estos reportes analizan a personas entre 16 y 25 años, un rango amplio que busca entender hábitos y actitudes globales. En países como el nuestro, donde la edad legal para beber empieza a los 18, más que medir consumo real, estos estudios reflejan un cambio cultural: una generación que cuestiona los excesos y elige con más conciencia. Y ese cambio no se limita

al alcohol. La Gen Z está priorizando su salud física y mental. Prefieren moverse, meditar, escribir, correr, y disfrutar desde otro lugar. Su manera de socializar se ha transformado: las coffee parties, los encuentros con matcha, los bares de mocktails o las experiencias sin alcohol están reemplazando las madrugadas de resaca. También influye el contexto. La incerti-

dumbre económica los hace más selectivos: invierten en tecnología, bienestar y experiencias antes que en excesos. Y la presión por pertenecer —esa que tantas veces nos hizo seguir el ritmo de otros— ya no pesa igual. Hoy, la autenticidad vale más que la aprobación. Detrás de este cambio hay una señal de madurez colectiva. Esta generación está marcando distancia con patrones heredados, mostrando que el bienestar no se trata solo de lo que consumes, sino de cómo eliges sentirte. Quizás, en el fondo, su mensaje es una invitación para todas nosotras: ¿Qué costumbres

seguimos repitiendo solo por inercia, aunque ya no nos sumen? Ser una mujer actual no significa seguir cada tendencia, sino escuchar lo que tu cuerpo y tu mente te piden. A veces eso será un brindis; otras, una infusión. Pero que siempre sea una elección consciente.





TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

Revistas.PeruRadio.net.pe



El vino —ese lenguaje silencioso del tiempo— tiene momentos en que la historia decide respirar más hondo. La incorporación de Juan Pablo Murgía como nuevo Gerente de Enología de Rutini Wines no se anuncia como un simple movimiento corporativo, sino como el pase estratégico más importante del año en la escena vitivinícola sudamericana. Un enroque maestro que reúne dos generaciones de talento enológico bajo un mismo techo: la sabiduría consagrada de Mariano Di Paola y la visión vanguardista de Murgía, hoy alineadas en un mismo propósito: proyectar el legado de Rutini hacia las próximas décadas con la firmeza de quienes no improvisan.

Escribe y fotos: Nasim Mubarak

Herencia enológica fortificada

Dos visiones, un solo mando enológico

Mariano Di Paola ha sido durante más de treinta años el guardián de la identidad de Rutini. Un arquitecto del tiempo, respetado por la crítica internacional, distinguido por Decanter y coronado recientemente con el Best in Show gracias al Single Vineyard Malbec Gualtallary. Su estilo es el de los líderes silenciosos: los que transforman sin proclamas, dejando que la reputación hable por ellos.

Frente a él, pero no en oposición, se sitúa Juan Pablo Murgía: elegido “Enólogo del Año” por Tim Atkin MW, celebrado



por su capacidad para fusionar tecnicismo contemporáneo y emoción sensorial. Su llegada no altera el eje, lo expande. No reemplaza: potencia. Representa lo que en las grandes casas se conoce como transición de continuidad: cuando el futuro no rompe, sino que se afianza.

Una estructura fortalecida para resis-

tir el tiempo

A ellos se suma una nueva generación de profesionales encabezada por Martina Galeano, formada en la Universidad de Davis, California. Un equipo que combina método, visión y disciplina. Rutini no se moderniza: se blinda. Reafirma su lugar no solo como una de las bodegas más emblemáticas de Argentina, sino como

un símbolo emocional en el mercado peruano, donde la línea Rutini Colección se ha convertido en estandarte entre consumidores exigentes y paladares instruidos.

El futuro del vino no será masivo, será majestuoso



“

El consumo de vino está disminuyendo lentamente en el mundo —admite Murgia—, pero los vinos de alta calidad y orientados al terroir se mantienen sólidos

Lo que para algunos es advertencia, para él es declaración de rumbo. Rutini no busca conquistar la mayoría: busca perfeccionar la élite.

Mientras otras bodegas se disputan volumen, esta define jerarquía.

Mientras muchos reaccionan al mercado, aquí se decide el estándar.

No hay brindis más contundente que el que se construye con visión a largo plazo. Rutini no celebra un fichaje: institucionaliza un linaje. Y en el Valle de Uco, donde el viento afila el carácter de las uvas, hoy también se afila el destino de una casa que ha decidido no envejecer: ha elegido trascender.



nu
BELLEZA

Belleza & Bienestar
CALMA | CONEXIÓN | EQUILIBRIO

NUESTROS SERVICIOS



Depilación Láser



**Tratamientos
faciales**



Lifting de pestañas



**Tratamientos
corporales**



Nano Pigmentación



Masajes

992 672 318 | Calle Enrique Palacios 420, Miraflores

Revistas.PeruRadio.net.pe

DESCUBRE MÁS

Somos tu **espacio**
ideal para que te
sientas bien por
dentro y por fuera.



Miradas que transforman vidas

Hay un instante que permanece suspendido entre la ciencia y la sensibilidad: el momento en que la mirada recupera su claridad y, con ella, la manera en que se habita la vida. En Lima, un legado familiar de oftalmología ha tejido, durante más de tres décadas, una narrativa donde la excelencia médica y la atención humana se entrelazan, transformando no solo ojos, sino experiencias. Así es Oftalmólogos Dulanto, un espacio donde la luz se redibuja y el mundo vuelve a brillar con nuevos matices.

Escribe: Nataly Vásquez / Fotos: Nasim Mubarak

Entre tradición y modernidad: un legado que ve más allá

Cuando el consultorio fundado en 1987 por el Dr. Víctor Dulanto Gómero abrió sus puertas, su visión era tan clara como la de sus pacientes después de sus primeras cirugías: ofrecer una atención oftalmológica de calidad, con rigor profesional y un trato genuino. Hoy, sus hijos, Víctor y Carlos Dulanto, continúan esa herencia. “Crecimos viendo su dedicación y compromiso con los pacientes. Tras regresar de cursar nuestras especialidades en el extranjero y el fallecimiento

de mi padre en 2016, decidimos continuar su legado y convertir el consultorio familiar en una clínica moderna, con más servicios, especialidades y tecnología de vanguardia”, cuenta Carlos.

Víctor agrega: “Honramos el legado de nuestro padre transformando la manera en que las personas ven y viven el mundo”. Esa transformación no es solo clínica; es estética, emocional y social. El consultorio se expandió, incorporó tecnología de punta y consolidó un enfoque que combina precisión médica y ca-





lidez humana, mostrando que la tradición no se opone a la innovación, sino que la guía.

La filosofía que se refleja en cada mirada

Con dos sedes estratégicas, Oftalmólogos Dulanto logró ampliar el acceso sin sacrificar su esencia. Cada consulta se convierte en un acto de escucha y precisión: “Escuchar, diagnosticar con exactitud y ofrecer un tratamiento que realmente necesite cada persona. No buscamos ‘recetar de más’, sino actuar con honestidad médica”, explica Carlos.

Víctor enfatiza que la tecnología por sí sola no alcanza: “Muchos de nuestros pa-

cientes llegan sin esperanza de recuperar la vista, y logran hacerlo con nosotros. Eso no se logra por casualidad: es el resultado de combinar experiencia, tecnología, procesos bien estructurados y un equipo humano comprometido”. La clínica se ha convertido en un ecosistema de confianza, donde la rigurosidad científica se equilibra con la calidez, y donde cada gesto refleja un compromiso profundo con la visión y la vida de quienes cruzan sus puertas.

Innovación que se siente, ciencia que transforma

En la oftalmología contemporánea, la precisión técnica y el bienestar integral convergen. “Cuando un paciente vuelve a ver bien, recupera su independencia, su





seguridad y su bienestar. Pero más allá de la tecnología, nuestro enfoque siempre es humano: acompañamos al paciente en todo su proceso y nos aseguramos de que entienda la importancia de cuidar su salud visual a largo plazo”, dice Víctor.

Carlos completa la reflexión: “Estamos convencidos de que la innovación solo tiene sentido si se traduce en bienestar real. Por eso combinamos equipos de vanguardia con una filosofía preventiva. Educar a nuestra comunidad es parte de cuidar”. La clínica se proyecta así no solo como un centro de tratamiento, sino como un observatorio de salud visual, donde ciencia, estilo de vida y educación con-

vergen para mejorar la calidad de vida de cada paciente.

A futuro, la mirada de los Dulanto sigue firme: expandir la clínica, abrir nuevas sedes, impulsar la formación de especialistas y consolidar una ética de excelencia que inspire a generaciones. “Nuestro legado es demostrar que la excelencia médica y el trato humano pueden ir de la mano, innovando constantemente”, afirman Víctor y Carlos. Y mientras sus pacientes redescubren la claridad de la visión, ellos continúan reescribiendo la historia de la oftalmología peruana, con ciencia, corazón y un compromiso que ilumina cada rincón de la vida cotidiana.





VICTORINOX

NUEVA COLECCIÓN
EDICIÓN EXCLUSIVA
EN HOMENAJE A LAS
ARTESANÍAS PERUANAS

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884



ADQUIERA AQUÍ LA COLECCIÓN ARTESANÍAS
DEL PERÚ, EDICIÓN EXCLUSIVA.





Naturalidad que se vuelve referencia

Hay creadoras que documentan su vida; y hay otras que la convierten en una estética habitable. Usma pertenece a la segunda especie. En sus videos, la luz de la mañana siempre entra limpia, los objetos parecen estar colocados por intuición más que por orden, y cada gesto —preparar un café, peinarse antes de salir, atender a una de sus quince mascotas— adquiere la delicadeza de un ritual íntimo. No hay artificio, pero sí una intención silenciosa: demostrar que el estilo no está en las cosas que se compran, sino en la forma en que se viven.

Escribe: Nataly Vásquez

Su historia no empezó con una gran estrategia, sino con una decisión simple y radical: subir un video todos los días. No para ganar seguidores, sino para cumplir con una promesa personal. Lo que para ella eran hábitos básicos, para otros resultó revelación. Allí entendió su verdadero poder: enseñar sin aleccionar, inspirar sin imponer, acompañar sin invadir.

Autenticidad como manifiesto, estética como lenguaje

Lo que distingue a Usma no es el contenido que muestra, sino cómo lo muestra. No actúa natural: lo es. No construye escenarios; simplemente enciende la cámara en medio de su vida. La curaduría sucede como sucede el buen gusto: sin esfuerzo aparente. No hay filtros aspiracionales ni guiones motivacionales. Solo una voz que narra lo que hace y, sin proponérselo, le recuerda a su audiencia que la belleza está en la repetición de lo simple.

Mientras muchas creadoras buscan equilibrio entre lo espontáneo y lo editorial,

Usma se rehúsa a elegir. En ella conviven la empresaria que dirige su marca, la joven que documenta su rutina en pijama, la anfitriona que muestra cenas con amigos y la cuidadora de un zoológico doméstico que aparece sin previo aviso en cámara. Su narrativa es múltiple, pero su presencia siempre es una: genuina, inquebrantablemente cotidiana.

Una comunidad que no solo mira, sino que confía

El mayor logro de Usma no es la cantidad de vistas, sino la intimidad que ha construido con quienes la siguen. Sus videos no solo entretienen: sostienen. Hay quienes la miran para aprender a organizar su espacio, quienes la usan como compañía mientras trabajan, y quienes encuentran en su constancia una prueba de que la disciplina también puede ser delicada.

Ella lo tiene claro: su legado no será solo estético, sino emocional. Quiere que cada mujer que la vea sienta que puede. Que puede emprender, crear, cuidarse, reírse de sí misma y volver a empezar todas las veces



que haga falta. No posiciona productos, sino posibilidades.

Y aunque el futuro la espera en escenarios más grandes, su promesa es firme: crecer sin perder la esencia. Llevar su estilo a nuevas plataformas, quizás a formatos propios, pero conservar eso que la convirtió en referente sin pretender serlo: la certeza de que la autenticidad bien contada también

puede ser aspiracional.

Hay creadoras que aspiran a ser admiradas. Usma prefiere ser recordada como una presencia cálida en la pantalla: la amiga que no grita, que no presume, que simplemente vive —y al hacerlo, inspira.





Miami se proyecta en lima





El sol de la bahía se filtra a través del cristal de CASA100, llenando el showroom con reflejos cálidos que anticipan la promesa de horizontes lejanos. Este 25 de septiembre, Lima se convierte en preludio de Shoma Bay, un proyecto inmobiliario que trasciende coordenadas y redefine la noción de lujo frente al mar. Entre texturas, acabados y muebles de diseño, la ciudad blanca se abre a un diálogo con la costa de North Bay Village, Miami, donde cada residencia se concibe como una experiencia de vida elevada.

Escribe y fotos: Nasim Mubarak

Shoma Bay no es solo un desarrollo; es una declaración de intenciones. Sus residencias combinan diseño contemporáneo, vistas panorámicas a la bahía y una selección de amenidades que evocan un estilo de vida sin compromisos: spa, gimnasio, cine privado, club infantil, coworking lounge y una piscina de más de 6,000 pies cuadrados que parece flotar entre cielo y agua. Cada detalle refleja un lenguaje de sofisticación pensado para quienes buscan armonía entre confort, privacidad y estética.

Interiorismo que conecta sentidos

El proyecto encuentra su voz en manos del Adriana Hoyos Design Studio, que conjuga materiales nobles, líneas puras y espacios que dialogan con la luz natural. Cada residencia se siente como un refugio frente al bullicio, un lugar donde el diseño no solo se observa, sino se habita. Los invitados a CASA100 pudieron intuir esta filosofía a través de una puesta en escena que mezcla arte, mobiliario de lujo y

una narrativa visual capaz de transportar a Miami sin moverse de San Isidro.

Lima como escenario del mundo

El evento organizado por CASA100 y LPT Realty no solo presentó un desarrollo inmobiliario, sino que creó un encuentro entre culturas, ciudades y estilos de vida. Lima se convirtió en una vitrina cosmopolita donde innovación, diseño y lujo se cruzan, permitiendo que Shoma Bay trascienda su geografía y se proyecte como un símbolo de aspiración global. Entre conversaciones y brindis, los asistentes recorrieron espacios imaginarios que, aunque todavía por construir, ya despiertan la sensación de hogar, placer y pertenencia.

El horizonte de Shoma Bay se dibuja sobre la bahía de Miami, pero por una noche, sus reflejos se quedaron en Lima. El lujo, la arquitectura y el diseño encontraron un puente invisible entre continentes, recordando que el arte de habitar puede comenzar mucho antes de cruzar fronteras.





Puesta en escena

El telón se levanta. Una cámara aguarda en silencio. En ese punto de encuentro entre lo efímero y lo eterno —entre el teatro que respira presente y el audiovisual que desafía el tiempo— nace Butaca Film. Desde su origen, la productora fundada por Fabiola Vargas entendió que el arte no se limita a un formato, sino que se expande en la medida en que el ser humano busca narrarse de distintas maneras.

Escribe: Nataly Vásquez

El teatro como raíz, la cámara como espejo

Para Vargas, el teatro es el origen de toda verdad interpretativa. En el escenario, el actor se enfrenta a la mirada directa del público, a ese pulso irreplicable que convierte cada función en un ritual distinto. El audiovisual, en cambio, ofrece otro tipo de permanencia: la cámara no perdona, captura lo invisible, expone con precisión quirúrgica aquello que el ojo humano podría dejar escapar.

Esa dualidad, lejos de dividir, define la esencia de Butaca Film: un espacio donde ambas disciplinas conviven, dialogan y se nutren. En sus talleres, los intérpretes aprenden a moverse entre los dos lenguajes, descubriendo que lo teatral y lo cinematográfico no son opuestos, sino reflejos de una misma búsqueda: la de la emoción verdadera.

Narrar para conmover, crear para transformar

Butaca Film no produce espectáculos ni piezas visuales; crea experiencias que tocan lo humano. Cada historia busca provocar un estado emocional, un reconocimiento íntimo. Vargas insiste en que el público debe salir distinto a como entró: conmovido, reflexivo, con algo que resuene incluso después de apagar las luces. Ese mismo enfoque se traslada al trabajo con marcas y artistas. La productora entiende que el arte también puede ser una forma de comunicación emocional, un puente entre propósito y audiencia. En su universo creativo, la colaboración es sinónimo de verdad, y la narrativa, el hilo que une lo estético con lo esencial.

El arte de sostener lo intangible

Liderar una productora es, en muchos sentidos, un acto de equilibrio. Fabiola

Vargas aprendió que la sensibilidad artística debe convivir con la gestión estratégica, y que la sostenibilidad de un sueño exige visión empresarial. Para ella, la creatividad no se contradice con los números; ambos son necesarios para que una idea no se desvanezca al primer aplauso.

Con el tiempo, ha construido un modelo de liderazgo que combina intuición y método, emoción y planificación. Esa mirada híbrida —que es también la de Butaca Film— demuestra que el arte puede ser empresa, y la empresa, un vehículo de arte. En un mundo donde las historias compiten por atención fugaz, Butaca Film defiende la pausa, la profundidad y la honestidad escénica. Desde su butaca, invita a mirar no solo lo que ocurre frente a la cámara, sino también lo que se revela detrás de cada mirada: la vida como una escena en permanente construcción.





LA NUEVA MASERATI GRECALE HA LLEGADO A LIMA. VIVE LA EXPERIENCIA.



Experimenta el equilibrio perfecto entre rendimiento y elegancia italiana con la nueva Maserati Grecale. Este SUV de lujo te espera para despertar tus sentidos con su diseño audaz y su inconfundible espíritu deportivo.

Te invitamos a visitar nuestro showroom y descubrirla:
Av. República de Panamá 3358, San Isidro 15047

Conoce más y síguenos:

